

الزامات همسویی چشم‌انداز موبایل ایران با افق ۱۴۰۴

در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور ۶ هدف اصلی در کنار یکدیگر به صورت منسجم تصویر ایران آینده را شکل داده‌اند. همسویی سند چشم‌انداز موبایل کشور با چشم‌انداز ۲۰ ساله نیازمند تعریف کمی، روشن و شفاف برای تک‌تک اهداف است.

با توجه به اینکه چشم‌انداز ۲۰ ساله باید به عنوان خطوط راهنما و ورودی اصلی چشم‌انداز موبایل کشور در نظر گرفته شود لازم است توجه ویژه به عبارت اصلی سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور شود.

در این سند آمده است: «ایران کشوری است توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل».

تحقق چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور نیازمند ترجمه آن به راهبردها، اولویت‌ها و نهایتاً راهکاری اجرایی است. به همین منظور سطح دوم سند چشم‌انداز در قالب ۶ هدف اصلی به شرح زیر تبیین شده است:

در متن اصلی سند چشم‌انداز ۶ هدف اصلی در کنار یکدیگر به صورت منسجم قرار گرفته و تصویر ایران آینده را شکل داده‌اند که عبارتند از:

۱- توسعه‌یافتگی

۲- دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، جایگاه اول علمی و فناوری در سطح منطقه

۳- دارای هویت اسلامی و انقلابی

۴- الهام‌بخش در جهان اسلام

۵- منطقه‌گرایی در آسیای جنوب غربی

۶- دارای تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل

همسویی و هم‌راستایی سند چشم‌انداز موبایل کشور با چشم‌انداز ۲۰ ساله نیازمند تعریف کمی، روشن و شفاف برای تک‌تک این اهداف است.

با توجه به این موارد، تصویر حوزه مقابل کشور در افق ۱۴۰۴ و با الهام از چشم‌انداز بیست ساله کشور و بر اساس خطوط راهنمای پیش گفته با جایگاه و ویژگی‌های مطلوب زیر توصیف می‌شود:

حوزه دانش‌بنیان، نوآور و آینده‌پرداز، برخوردار از جایگاه برتر در سطح منطقه با نگرش به شاخص‌های کلیدی صنعت و فناوری، با ضریب نفوذ بالای دسترسی باند پهن در سراسر کشور، دارای بیشترین تاثیر ممکن بر بهبود کیفیت زندگی شهروندان به ویژه از طریق تحقق «زندگی متصل» با استانداردهای جهانی و بیشترین مشارکت ممکن در توسعه همه‌جانبه کشور و ارتقای بهره‌وری ملی، قطب کار آفرینی و جذب استعدادها برتر و مبتنی بر مدیریت ملی کلاس جهانی، در چارچوب هویت اسلامی انقلابی.

شاید بتوان این چشم‌انداز را در عبارت کوتاه و گویای زیر خلاصه کرد: «آینده‌پرداز، تراز اول و الگو در سطح منطقه و جهان اسلام»

بر اساس متن اصلی سند فوق ۶ هدف اصلی در کنار یکدیگر به صورت منسجم قرار گرفته و تصویر فناوری/صنعت آینده موبایل را شکل داده‌اند که عبارتند از:

۱- دانش‌بنیان، نوآور و آینده‌پرداز

۲- دستیابی به جایگاه برتر در منطقه بر اساس شاخص‌های کلیدی صنعت و فناوری

۳- اثرگذاری حداکثری بر بهبود کیفیت زندگی شهروندان به ویژه از طریق زندگی متصل

۴- مشارکت و اثرگذاری حداکثری در توسعه همه‌جانبه کشور با تکیه بر ارتقای بهره‌وری، قطب کارآفرینی و جذب استعدادها برتر

۵- ارائه خدمات برتر در کلاس‌های جهانی

۶- حفظ هویت اسلامی انقلابی

دانش‌بنیان (و به اختصار دانشی) شدن صنایع و کسب و کارها یک الزام بنیادین در موج سوم و جامعه دانش‌بنیان است که به عنوان آینده مطلوب کشور تعریف شده است.

به نظر می‌رسد تنها واژه یا مفهوم پرسش برانگیز در چشم‌انداز پیشنهادی، «آینده‌پرداز» (Visionary) باشد، که یکی از کلیدواژه‌های اساسی در این چشم‌انداز به شمار می‌آید.

توضیح مطلب این است که مفهوم آینده‌پردازی به طور وسیع در کتاب ارزشمند «ساختن برای ماندن» نوشته کالینز و پوراس جهت ارجاع به ویژگی منحصر به فرد و متمایز شرکت‌های برتر تشریح و آزمون شده است. اولین معنایی که از واژه Visionary به ذهن یک فرد فارسی زبان آشنا به مفاهیم مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی خطوط می‌کند «چشم‌انداز محور» است و شرکت‌ها و کسب و کارهای مبتنی بر چشم‌اندازهای بلندمدت روشن را یادآور می‌شود. در حالیکه تعبیر آینده‌پرداز به مفاهیمی بیش از این‌ها اشاره دارد. شرکت‌های آینده‌پرداز شرکت‌هایی با معماری، فضا و مکانیزم‌های درونی ویژه هستند که به آنها پیشاپیش رقبایشان، امکان ابداع و خلق آینده‌های جدید، شکوهمند و الهام‌بخش را می‌دهد در حقیقت، این گونه شرکت‌ها هستند که دست کم آینده اقتصادی کشورها را می‌سازند- اگر نگوییم آینده اقتصادی جهان یا مناطق را.

از این رو، امروزه شرکت‌ها و کسب‌وکارهای آرمانی با ویژگی آینده‌پردازی مشخص و توصیف می‌شوند. یک شرکت آینده‌پرداز، در اجزای کلیدی خود آینده‌پرداز است؛ به این معنا که:

۱- سازمانی آینده‌پرداز دارد،

۲- مدیریتی آینده‌پرداز دارد،

۳- در عرصه نوآوری نیز آینده‌پرداز است (نوآوری آینده‌پرداز دارد)

امروزه این ویژگی از حوزه شرکت‌ها فراتر رفته و به عنوان ویژگی آرمانی کشورها، بخش‌ها، حوزه‌ها و حتی افراد شناخته می‌شود.

بنابراین، وقتی می‌گوییم که حوزه موبایل در افق ۱۴۰۴ یک حوزه آینده‌پرداز خواهد بود، در واقع تاکید می‌کنیم که مدیریت، ساختار و نوآوری‌های آن همه از ویژگی‌های آینده‌پردازی برخوردار خواهند بود. تعیین آینده‌پردازی

به عنوان یکی از ویژگی‌های مطلوب این حوزه در بلندمدت الزامات تحولی جدی و پرچالشی را فرا روی این حوزه قرار می‌دهد. یکی از آن‌ها به عنوان مثال، ایجاد یک نظام آینده‌نگاری در ساختار حوزه است، که در خصوص آن به همین اشاره اکتفا می‌شود.

منبع: ایستنا